

- Жуковський М.О. Трудові ресурси як складова конкуренто- спроможності підприємства // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 8(68). – 100с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНОСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Ставицький М.О.

Науковий керівник – Боровик М.В., канд. екон. наук, доцент

Необхідною умовою ефективної діяльності та розвитку будь-якої організації в сучасних умовах є здатність менеджменту швидко реагувати на появу нових ринкових можливостей і використовувати свій конкурентний потенціал для їх реалізації. Для прийняття необхідних стратегічних рішень в управлінні конкурентним потенціалом необхідна наявність системи інформаційного забезпечення стратегічного управління, яка своєчасно та адекватно характеризуватиме стан внутрішніх процесів та зовнішнього середовища діяльності організації. Тому важливим завданням менеджменту є створення системи інформаційного забезпечення, яка дає змогу збирати і опрацьовувати внутрішню та зовнішню інформацію, необхідну для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Саме цим зумовлено активне розгортання широкого фронту сучасних наукових досліджень у напрямі формування та розвитку теоретичних та прикладних засад інформаційного забезпечення управління організаціями.

Забезпечення діяльності будь-якої організації інформаційними ресурсами, створення умов їх ефективного використання – основне завдання її інформаційної системи. Найважливіша її складова це система інформаційного забезпечення розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень. В умовах конкуренції, що посилюється, швидко мінливою кон'юнктури і структури ринку, як вихідних ресурсів, так і продукції та послуг, зростання значення в управлінні організаціями усіх видів інформації (особливо інноваційної, науково-технічної) різко зростає її вплив не тільки на ефективність, по і на інвестиційну привабливість організації, що особливо важливо для забезпечення її інноваційно-інвестиційного розвитку.

Будь-яка діяльність людини як і організації ґрунтується на інформації. Термін «інформація» є одним з найрозповсюджених у світі та визначає відомості, повідомлення або знання про реально існуючі процеси і об'єкти, а також про їх зв'язки та взаємодію, що доступні для практичного використання будь-якою людиною [1].

Важливою властивістю інформації є те, що вона збільшує рівень знань людьми про об'єкти та явища реального всесвіту, тобто інформація є категорією зменшення невизначеності про об'єкти. Таким чи-

ном, інформація це відомості або дані про навколишнє середовище (об'єкти, явища, події, процеси тощо), які зменшують міру існуючої невизначеності та неповноти знань про нього [2].

У сучасному світі будь-яка діяльність людини базується на процедурах збирання, оброблення та передачі інформації, тобто інформація є одним з головних ресурсів, який може дати велику конкурентну перевагу, якщо ним правильно розпорядитись. Інформаційний ресурс представляє собою сукупність інформації, накопичену в результаті будь-якої діяльності людей (науково-технічної, економічної, політичної та т.п.). Крім того, інформація має бути подана у формі, придатній для збору і опрацювання та зафіксована на матеріальному носіїві.

Динамічність зовнішнього середовища обумовлює безперервне оновлення, диференціацію і збільшення обсягу інформації, що відводить їй особливе місце в процесі управління організації. Інформаційне забезпечення відіграє важливу роль в будь-яких управлінських процесах організації.

Інформаційне забезпечення управління організацією здійснюється наданням необхідної інформації в необхідне місце на основі встановлених процедур із заданою періодичністю. В будь-якій організації є дані, інформація і знання, які зберігаються на матеріальних носіях і в знаннях співробітників. Інформаційні ресурси організації, які зберігаються на матеріальних носіях, відносять до формалізованих, які зберігаються в знаннях співробітників - до неформалізованих. Частина формалізованої інформації оформляється у вигляді документів (плани, заявки, накази, звіти і т.п.) або має недокументований вид (звукова інформація, програми для ЕОМ, фото-, кіно-, відеоінформація тощо).

Інформаційними ресурсами, як будь-якими іншими, можна управляти. На рівні організації можна і потрібно вивчати інформаційні потреби, планувати і керувати інформаційними ресурсами.

- Боровик М. В. Теоретичні засади інформаційно-комунікаційного забезпечення сталого розвитку закладів вищої освіти / М. В. Боровик // Економіка розвитку. – 2018. – № 1 (85). – С. 22–30.

- Інформаційне забезпечення стратегічного управління конкурентним потенціалом підприємства / Н. С. Ардашкіна // Економічний форум. – 2013. – № 4. С. 76 – 81.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Гендич С.Ю.

Науковий керівник – Боровик М.В., канд. екон. наук, доцент

Існування будь-якої організації пов'язано з розробкою, прийняттям і реалізацією управлінських рішень. Від того, які саме управлінсь-